

Tarife 2026



Einheimisch · Landwirtschaft · Natur · Garten · Tiere · Wandern · Freizeit

Terre & Nature

Inhaltsverzeichnis

Wochenzeitung

Festformate.....	4
Anzeigen zum Millimeterpreis.....	4
Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat.....	5
Kleininserate.....	6
Sonderseiten.....	7
Beilagen.....	8
Cover-Seiten (4 Seiten).....	8

Freizeit & Tourismus

Wanderung.....	10
Ausflug.....	11
Freizeit-Rubrik Destination	12
Freizeit-Rubrik Thema	13
Partnerschaften Packs.....	14

Sonderausgaben, Magazine & Publikationen

Sonderausgaben.....	16
Andere Publikationen.....	17

Online

Online-Pack 100%	19
Online-Publireportage	20
Newsmails	21
Banner Website.....	22

Anhänge

Mediadaten	24
Erscheinungskalender.....	25
Allgemeine Angaben.....	26
Druckangaben	27

Wochenzeitung



The collage includes:

- Terre & Nature HEBDO** (Cover): A raccoon peeking from behind a tree trunk. Headline: "La timide conquête du raton laveur". Text: "Tous ces petits animaux sont de plus en plus nombreux dans nos villes et villages. Mais sur les routes, c'est aussi le plus magique des mammifères qui passe par là..." p. 7.
- Terre & Nature HEBDO** (Cover): A person in a blue waterproof suit standing on a boat, surrounded by seagulls. Headline: "Prendre le large avec un pêcheur du Léman". Text: "Ensuite on accompagne le Nyonais Jérôme Dernand sur relève ses filets installés dans le lac. La pêche actuelle n'est pas très abondante, mais ce professionnel sait que les écrevisses sont de saison..." p. 6.
- Terre & Nature HEBDO** (Cover): A close-up of a yellow flower. Headline: "Les chaudes nuances du printemps". Text: "Vivement le retour des beaux jours ! Les dernières gelées ont été assez courtes pour que les fleurs puissent dévoiler leurs couleurs..." p. 21.
- Smartphone Screen**: Shows the "Terre & Nature" app interface with a field of flowers and a mountain landscape.

Other visible text elements include:
- "POINT FORT" and "Conte d'épicerie" on the top left cover.
- "DE Saison" and "La douceur des Rocons de sérac" on the top right cover.
- "147 Petites annonces" and "191 Petites annonces" on the middle covers.
- "REPORTAGE" and "À Longirod, le pavot s'épanouit dans un décor de carte postale" on the bottom left cover.
- "À l'oeuvre" and "Messager d'espoir ou de malheur? Phébus en héros de science-fiction" on the bottom right cover.



& Festformate

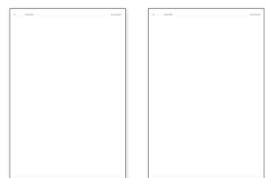
Front

Platzierung	Format	Normalauflage	Grossauflage*
Streifen	260x60 mm	2600.-	2900.-
Block unten	100x60 mm	940.-	1050.-

Anzeigenseite

1 SEITE

Normal	7100.-
Gross*	7900.-



290x440 mm

½ SEITE

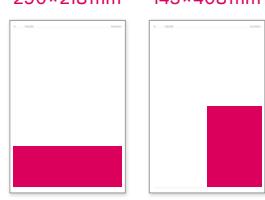
Normal	3950.-
Gross*	4400.-



290x218 mm 143x408 mm

¼ SEITE

Normal	2150.-
Gross*	2400.-



290x108 mm 143x218 mm

⅛ SEITE

Normal	1100.-
Gross*	1230.-



290x53 mm 143x108 mm

*Grossauflage: aus Anlass des Themenbundes «Supplément agricole» am letzten Donnerstag des Monats.

Streifen FRONT

Textanschluss oben

½ SEITE

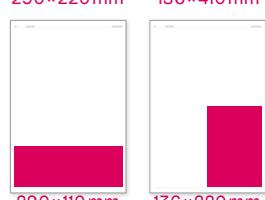
Normal	4900.-
Gross*	5450.-



290x220 mm 136x410 mm

¼ SEITE

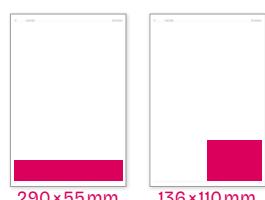
Normal	2750.-
Gross*	3050.-



290x110 mm 136x220 mm

⅛ SEITE

Normal	1380.-
Gross*	1550.-



290x55 mm 136x110 mm

& Anzeigen zum Millimeterpreis

Anzeigenseite

	Normalauflage	Grossauflage*
s/w	1,46	1,63
Farbig	2,41	2,67

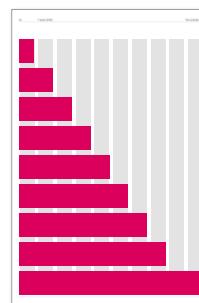
Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen.

Nur schwarz/weiss Breite zwingend 4 Spalten (= 114 mm) / Höhe:
je nach Textumfang. Gemäss VSW-Regel 5.1.2 mm Höhe zu Anzeige hinzufügen.

Stellenanzeigen

s/w oder farbig	1,70	1,88
-----------------	------	------

Spaltenbreite



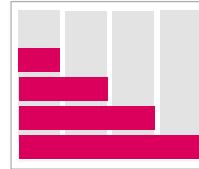
ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm

Textanschluss oben

Farbig	6,50	7,22
--------	------	------

Rechnungsbeispiel für Millimeter-Anzeige schwarz/weiss, Normalauflage
Millimeter-Preis/Spalte, s/w, Normalauflage: CHF 1,46 – Anzeigenformat: B 83 mm
(= 3 Sp.) x H 60 mm – Tarif: 3 Sp. x 60 mm = 180 → 180 x CHF 1,46 = CHF 262,80



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

& Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat

- 12 zusätzliche Seiten
- Auflage : 16 000 Exemplare
- Eine Reichweite von fast 100 % der Bauern und Winzer in der Romandie

Front

Platzierung	Format	Preis
Block	136×110 mm	1860.-

Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290×440 mm	7900.-
½ Seite	290×218 mm 143×408 mm	4400.-
¼ Seite	290×108 mm 143×218 mm	2400.-
⅛ Seite	290×53 mm 143×108 mm	1230.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	1,63
Millimeterpreis	Farbig	2,67

Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	Quer 290×220 mm Hoch 136×410 mm	5450.-
¼ Seite	290×110 mm 136×220 mm 66×410 mm	3050.-
⅛ Seite	290×55 mm 136×110 mm 66×220 mm	1550.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	7,22

Erscheinen 2026

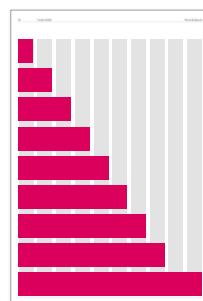
22. Januar	Spezial	Agrovina	28. Mai	
19. Februar Spezial	Tier&Technik + AgriMesse		25. Juni	
26. März			30. Juli	
30. April			27. August	

Buchungs- und Insertionsschluss: Donnerstag vor Erscheinen: publicite@terrenature.ch

In unserem monatlich erscheinenden Bund, der ganz den Agrar-Profis gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.

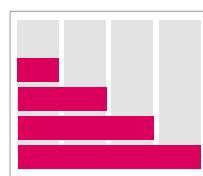


Spaltenbreite



ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

Normalauflage
40 500
Exemplare

Grossauflage
63 500
Exemplare

Swiss Agro Combi 10 % Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in *Terre & Nature* und im *Schweizer Bauer* für eine landesweite Kommunikation mit der schweizerischen Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche).

Erweitern Sie Ihre Kundschaft! Nutzen Sie unsere Sonderseiten, um Ihre Aktivitäten anzupreisen und sich bei der Terre&Nature-Leserschaft in Ihrer Nähe bekannt zu machen.

Tarife Anzeigenseite

Modul*	67×100 mm	250.-
Streifen	290×62 mm	1890.-

* Angebot vorbehalten für (Klein-) Produzenten und Gastwirte

Erscheinen 2026

Thema	Datum
Schokolade	29. Januar
Fleischwaren	19. Februar
Restaurants mit regionalen Spezialitäten	12. März
Direktverkauf	9. April
Direktverkauf	15. Mai
Sommer-Alpbeizen und-Terrassen	11. Juni
Alpbeizen	9. Juli
Alpbeizen	13. August
Direktverkauf	10. September
Bäckerei	8. Oktober
Regionale Festtagsprodukte	26. November
Festtagsgrüsse	17. Dezember

Einzureichende Unterlagen

FÜR MODUL

- 1 Bild, hochauflööst

→ Format JPG oder PNG, 300 dpi

- 1 Kurztext (270 Zeichen)

→ Titel, Spezialitäten, Öffnungszeiten, Kontakt

FÜR STREIFEN

- 1 Grafik (290 x 40 mm)

→ PDF, 300 dpi

29 Juin 2005

Tente & tenteur

Buvettes et auberges d'alpage

Authenticité, panorama à couper le souffle, tintement des cloches du bétail, une carte faisant la part belle aux délices locaux: les buvettes de l'été vous attendent!

Modul
67x100mm

Buvette d'Ajlonge de Châtel:
Spécialités suisse, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de vitesse, mini-piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de poney-patrouille (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.buvettedeajlonge.ch

Buvette des Auges
Spécialités suisse, jus de fruits, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de poney-patrouille (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.buvettedesauges.ch

Buvette de la Chasserte
Spécialités suisse, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.buvettedelachasserte.ch

Buvette des Petits Lacs
Spécialités suisse, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.buvettedespetitslacs.ch

Buvette du Mont-Tendre
Spécialités suisse, jus de fruits, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.buvettedumonttendre.ch

Chalet de Grange-Nerive
Spécialités suisse, jus de fruits, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.chaletdegrangenriva.ch

Chalet des Cerny's
Spécialités suisse, jus de fruits, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.chaletdescernys.ch

Estaminet Le Tramontana
Spécialités suisse, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.estaminet-tramontana.ch

Hirspârc
Spécialités suisse, jus de fruits, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.hirsparc.ch

La Grandannez Dessim
Spécialités suisse, jus de fruits, menu du jour, carte de fous sur le lit-à-volants, entraînement à la pédale, piste de ski de fond, piste de ski de fond de 900 m (2000m), piste de ski de fond de 1000 m (2000m), piste de ski de fond de 1200 m (2000m), piste de ski de fond de 1500 m (2000m), piste de ski de fond de 1800 m (2000m).
www.lagrandannez.ch

Streifen
290 x 62 mm

Konditionen Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 10 Tage vor der Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Bilder und Texte im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Dateien per E-Mail an: publicite@terrenature.ch. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.

& Beilagen

Erst nach Erhalt von drei Beispiel-Exemplaren können wir die Beilage definitiv akzeptieren.

Normalausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
13000 Exemplare	bis 10g	3180.-
" "	11 bis 25g	4220.-
" "	26 bis 50g	5520.-
" "	51 bis 75g	7340.-
" "	76 bis 100g	11560.-
" "	101 bis 125g	14160.-



Grossauflage «Supplément agricole»

Liefermenge	Gewicht	Preis*
18000 Exemplare	bis 10g	5120.-
" "	11 bis 25g	6370.-
" "	26 bis 50g	8170.-
" "	51 bis 75g	10870.-
" "	76 bis 100g	16070.-
" "	101 bis 125g	19670.-

* Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatt nur auf Werbekosten, nicht auf technischem Aufwand.

Lieferadresse

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature vom (Datum)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Lieferbedingungen

Spätestens 2 Werkstage und frühestens 4 Werkstage vor Erscheinen.

Lieferzeiten

Di. bis Do. 7.30–12.00/12.30–16.00
Anlieferung ankündigen

079 286 44 53
oder avor@dzb.tamedia.ch

PERSONALISIERTE ANGEBOTE AUF ANFRAGE

& Cover Seiten 4 Seiten

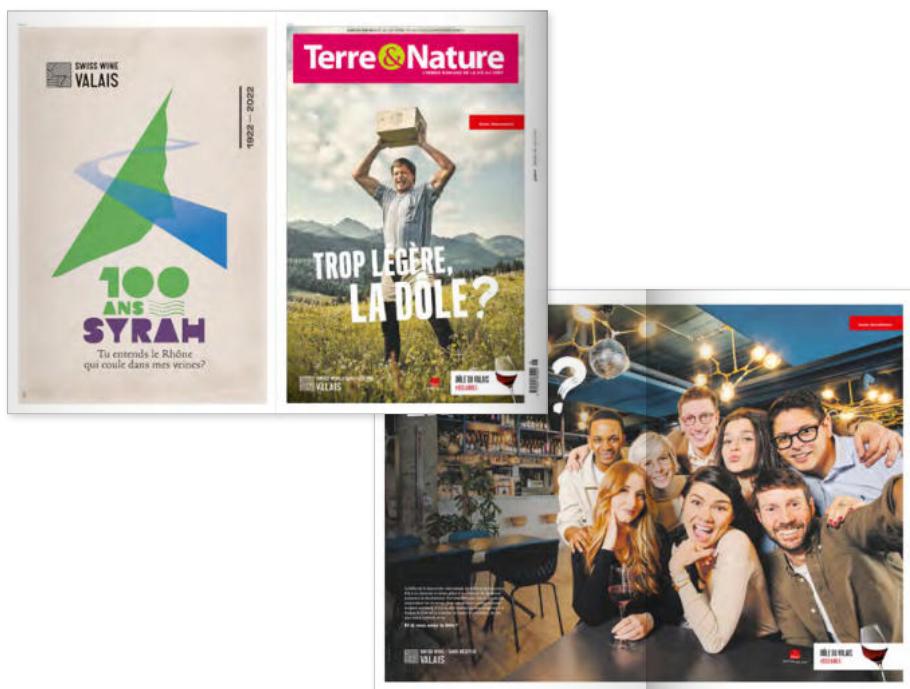
Option 1

Sie liefern uns Ihre Werbung und Ihre Logos, wir kümmern uns um die Umsetzung.

Option 2

Ihre Agentur gestaltet die vier Cover-Seiten nach Ihrem Gusto. Dabei sind lediglich die Bedingungen für den Kioskverkauf einzuhalten (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).

Unser Angebot: Ihre Marke auf den 4 Cover-Seiten der Zeitung als Ausgaben-Sponsoring: Deck- und Rückblatt, Innenpanorama.



Inhalt der Leistung

Cover-Front
276x440 mm* ohne Beschnittzugabe

Panorama Cover-Mitte
605x440 mm ohne Beschnittzugabe

4. Cover-Seite
290x440 mm ohne Beschnittzugabe

* Oben 276 x 80 mm frei lassen
→ Logo von Terre&Nature

- Papier normal (wie Terre&Nature)
- Druck auf aufgebessertem Papier möglich (70g/m²); Zusatzkosten**

Gesamtpreis

14200.-

** Extragebühr Papier

+ 5000.-

Freizeit & Tourismus



Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Ganze Seite.

Präsentation eines Spaziergangs oder einer mehrstündigen Wanderung. Dabei Schlaglicht auf Höhepunkte und die Stimmung, im Jahresverlauf.

Pack Wanderung

Erscheinen 2026

5. Februar
5. März
2. April
7. Mai
4. Juni bis 27. August
3. September
1. Oktober
5. November
3. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch



→ Streifen
290x40 mm

Ganze Seite

Print

1 1 redaktionelle Ganzseite

- 1 Wanderung
→ Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)
- 1 Artikel
→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature
- 1 Ausflugskarte
→ Wird von Terre&Nature erstellt
- 4 Sehenswürdigkeiten unterwegs
- Praktische Angaben
- Bilder hochauflösend
- 1 QR-Code

2 Kommerzielle Anzeige

Streifen	290x40 mm
----------	-----------

2950.–

Kurzfassung der Wanderung auf terrenature.ch

Online

1 Website

- Online
 - Rubrik Wanderungen, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)
- + 1 Maxiboard (994x118 px)
 - Während 1 Woche
 - Link mit Tracking

2 Newsmail

- 1 Hinweis (Text + Bild)
 - Inhalte der Print-Ausgabe

3 Story Facebook + Instagram

- 1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)
 - Link zu Wanderung
 - Inhalte der Print-Ausgabe
 - Ihr Logo (liefern)
 - Ihre Sozialen Medien (Tags)

Enthalten



Facebook- + Instagram-Story

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Doppelseite.

Unsere redaktionelle Doppelseite «Ausflug» ist ein innovatives, massgeschneidertes Angebot, das Ihnen Terre&Nature zusammen mit Schweiz Tourismus bereitstellt, um Ihre Region bekannt zu machen. Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, per Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu zeigen.

Pack Ausflug

Erscheinen 2026

12. Februar

12. März

9. April

15. Mai

4. Juni bis 27. August

10. September

8. Oktober

12. November

10. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Print

1 redaktionelle Doppelseite

1 Wanderung

→ Durch unseren Terre&Nature-Journalisten (evtl. mit Fotograf)

1 Artikel

→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

1 Ausflugskarte

→ Wird von Terre&Nature erstellt

6 Attraktionen in der Region

Praktische Angaben

Bilder hochauflööst

1 QR-Code

Kommerzielle Anzeige

2 Streifen 290×108 mm

4900.–

Print + digital

1 redaktionelle Doppelseite (s. Print)

2 1 kommerzielle Anzeige (s. Print)

3 Website

Onlinestellung

→ Unsere Homepage

+ 1 Maxiboard (994×118 px)

→ Während 1 Woche

→ Link mit Tracking

4 Newsmai

Text+Foto

→ Inhalte der Print-Ausgabe

5 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern

(Region, Wanderung, Link)

→ Link zu Ausflug

→ Inhalte der Print-Ausgabe

→ Ihr Logo (liefern)

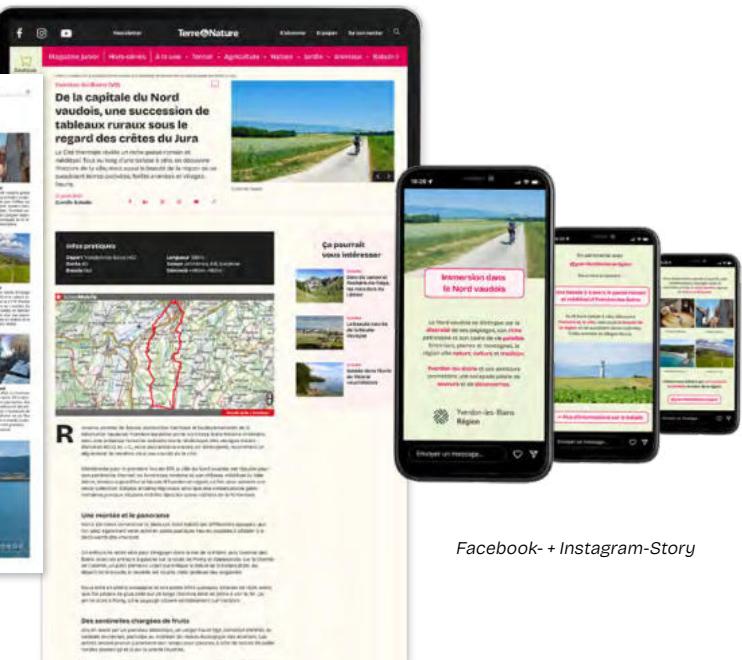
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

7500.–



Doppelseite

Streifen
290×108 mm



Facebook- + Instagram-Story

Kurzfassung des Ausflugs auf terrenature.ch



Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

& Freizeit-Rubrik Destination

Publireportage mit Ihrem Inhalt. Ganze Seite.

Präsentation einer Region oder eines Unternehmens mit einer Auswahl von 10 Geheimtipps (Wanderungen, Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.).

Pack Freizeit 3250.–

Erscheinen 2026

29. Januar
26. Februar
26. März
16. April
21. Mai
4. Juni bis 27. August
24. September
22. Oktober
19. November
17. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Print

1 redaktionelle Ganzseite

- 10 Geheimtipps
→ von Ihnen, bedarfsweise
von Terre&Nature umgeschrieben*
- 1 Bild hochauflööst
→ Von Ihnen samt Copyright.

2 Kommerzielle Anzeige

Streifen 290×108 mm

* Sie haben keine Zeit zum selber Schreiben? Sie können uns Ihre 10 Tipps auch als Liste schicken. Unsere Redaktion bringt sie gerne in ihre Endform.

3250.–

Online

1 Website

- Online
→ Rubrik Freizeit, öffentlich
(auch für Nichtbonnen)
- + 1 Maxiboard (994×118 px)
→ Während 1 Woche
→ Link mit Tracking

2 Newsmai

- Banner (600×150 px)
→ Link mit Tracking

3 Story Facebook + Instagram

- 1 Story mit 3 Bildern
(Region, Aktivitäten, Link)
→ Link zu den 10 Geheimtipps
→ Inhalte der Print-Ausgabe
→ Ihr Logo (liefern)
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

+ 1000.–

Als
Option



Ganze Seite

10 Geheimtipps online
auf terrenature.ch



Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Die Geheimtipps stehen zwingend in Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature (Wanderungen oder Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps, die nicht zur Zeitschrift oder zur Rubrik passen, abzulehnen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. Die Texte werden spätestens 2 Wochen vor Erscheinen eingereicht. **Hinweis «Publireportage».**

& Freizeit-Rubrik Thema

Ihre Aktivität in einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
+ eine kommerzielle Anzeige in der Fusszeile

Diese Rubriken behandeln ein vorgegebenes Thema* (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Wintersport, ausgefallene Orte usw.) und stellt Ihnen verschiedene Anzeigenformate bereit.

Inhalt der Leistung

ÜBER DIE SEITE VERTEILT

Ihre Aktivität

→ In einem der 10 Geheimtipps der Rubrik

1 kommerzielle Anzeige

→ Je nach gewähltem Format

Kommerzielle Anzeige

Art	Format	Preis
Streifen	290×108 mm	2750.-
Modul	143×108 mm	1450.-
Kleines Modul	94×108 mm	980.-

Erscheinen 2026

15. Januar

12. Februar

12. März

9. April

16. April

7. Mai

4. Juni bis 27. August

10. September

8. Oktober

5. November

3. Dezember

The screenshot shows a magazine spread from 'Terre & Nature'. The top half features a large image of a coastal landscape with mountains in the background. The headline reads 'La Suisse grandeur nature: dix randonnées au long cours'. Below the headline is a detailed text about the Swiss Alps and their natural beauty. The bottom half contains several smaller columns of text and images related to different hiking routes.

Streifen

290×108 mm

2750.-

The screenshot shows a magazine spread from 'Terre & Nature'. The top half features a large image of a person ziplining over a green landscape. The headline reads 'Dix activités originales en plein air qui séduiront toute la famille'. Below the headline is a detailed text about various outdoor activities. The bottom half contains several smaller columns of text and images related to different activities.

Modul
143×108 mm

1450.-

The screenshot shows a magazine spread from 'Terre & Nature'. The top half features a large image of a campfire at night. The headline reads 'Dix sorties épiques pour plonger au cœur du Moyen Age'. Below the headline is a detailed text about various medieval-themed excursions. The bottom half contains several smaller columns of text and images related to different excursions.

Kleines Modul
94×108 mm

Kleines Modul
94×108 mm

980.-

& Partnerschaften Packs



Pack 1

720.-

statt 1470.-

Wenn Sie 1 Block Agenda für 720.- buchen, erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post
(über 17000 Fans)
→ im Wert von 750.-

Nur für Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und Einzelevents.

Kombiangebot Print und Online, um Ihren Event in der gesamten Werbewelt von Terre&Nature zu platzieren.

Zusatzangebot

Im Sinne einer engeren Partnerschaft bieten wir Ihnen zu jedem Event für Ihre Gäste unsere Wochenzeitung *Terre&Nature* und unsere Sonderausgaben an (Menge nach Vereinbarung).

Pack 2

1500.-

statt 3500.-

Wenn Sie 1 Wettbewerbsanzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 1500.- buchen, erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post
(über 17000 Fans)
→ im Wert von 750.-

1 Hinweis in unserem wöchentlichen Newsmai
(über 20000 Adressen)
→ im Wert von 1250.-

Online-Wettbewerbe auf unserer Website (für 15 Tage)
→ kostenlos

Pack 3

2150.-

statt 3800.-

Wenn Sie 1 Anzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 2150.- buchen, erhalten Sie gratis:

1 Hinweis STAR auf der Agenda
→ im Wert von 900.-

1 Facebook-Post
(über 17000 Fans)
→ im Wert von 750.-

1 Banner in unserem wöchentlichen Newsmai
(über 25000 Abonnenten)
→ im Wert von 1250.-

Einzureichende Unterlagen

PACK 1

Block Agenda

Grafik 105×80 mm PDF (300dpi)

Facebook-Post*

1 oder mehrere lizenzierte Bilder HD + bedarfsweise mit Copyright oder Ihr Inserat als HD-Grafik PDF

Kurztext 450 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

PACK 2

Anzeigen Wettbewerbe

Bild HD 1080×1080 px + Ihr Logo

Kurztext (400 Zeichen)

Gewinnangaben → Zahl, Beschreibung und Wert

Teilnahmebedingungen → samt Teilnahmefrist

Praktische Angaben + Link mit Tracking

Facebook-Post → Elemente aus Wettbewerb

Newsmai → Elemente aus Wettbewerb

Online → Elemente aus Wettbewerb

PACK 3

Anzeigen ¼ Seite

Grafik 143×218 mm PDF (300 dpi)

Hinweis STAR

Bild HD + bedarfsweise mit Copyright JPG

Kurztext 200 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

Facebook-Post → Elemente aus Hinweis STAR

Newsmai

Banner 600 × 150 px JPG (72 dpi)

Konditionen Die Inhalte werden zeitgleich über unsere Print- und Online-Kanäle veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Print- und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, Unterlagen, die der erforderlichen Qualität oder Zweckmässigkeit nicht entsprechen, abzuändern oder anzupassen. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Die Anzahl Magazine (Sonderausgaben) und die Lieferart werden einvernehmlich mit dem Partner bestimmt. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch, publicite@terrenature.ch oder per Post an: Terre&Nature · Chemin des Tuillières 3 · 1028 Préverenges

Sonderausgaben, Magazine & Publikationen



Garten · Nachhaltige Entwicklung · Freizeit · Terroir · Beizen · Weihnachten

& Sonderausgaben 2026

Unsere vier Sonderausgaben sind Magazine auf Deutsch und Französisch, die je einen Themenbereich mit Reportagen, Interviews, Porträts, Tipps und Tricks vertiefen.

Mediadaten

Die nachstehenden Mediadaten gelten für jede Sonderausgabe einzeln. Bei Fragen kontaktieren Sie unsere Werbeabteilung.

Format	A4 (210 × 297 mm)
Reichweite Print + Digital	200 000 Leser
Ausgabe Romandie	20 000 Ex.
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → an Events → über Partnernetzwerk + als Beilage zur Wochenzeitung <i>Terre&Nature</i>
Ausgabe Deutschschweiz	20 000 Ex.
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → über Partnernetzwerk

* Inhalte einreichen an publicite@terrenature.ch



Haus & Garten

Erscheinen

5. März

Deadline Inhalte*

19. Februar



Terroir

Erscheinen

10. September

Deadline Inhalte*

27. August



Freizeit

Erscheinen

11. Juni

Deadline Inhalte*

28. Mai



Nachhaltige Entwicklung

Erscheinen

5. November

Deadline Inhalte*

22. Oktober

Tarif Anzeigen

pro Sonderausgabe

Platzierung	Format	
4. Umschlag	210 × 297 mm	9900.–
2. Umschlag	210 × 297 mm	8750.–
1 Seite	210 × 297 mm	7500.–
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	4750.–
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	2500.–
⅛ Seite	90 × 63 mm	1450.–

Spezifikationen

PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe

Kombiangebote

für mehrere Sonderausgaben

2
Sonderausgaben
-5 %

3
Sonderausgaben
-10 %

4
Sonderausgaben
-15 %

Pack Premium

15 000.–

1 Print

- Spezialbund 6 Seiten
- + 1 Startpanorama
- Inhalt von *Terre&Nature* verfasst
- Übersetzung inbegriffen
- Validierung GzD

2 Website

- Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»
- + Highlight auf unserer Homepage in Publireportage-Modul
- 1 Monat lang

3 Newsmai

- Hinweis Text + Bild
- Elemente aus Spezialbund

4 Facebook + Instagram

- 1 Story (Text + 3 Bildern)
- Elemente aus Spezialbund

** Oder Artikel durch Journalist:in von *Terre&Nature*
+ 750.–/pro Doppelseite

& Andere Publikationen



Schon
1500
Abos

Magazin Junior

Die Werte von Terre&Nature für die junge Generation:

- Engere Stadt-Land-Beziehungen und kürzere Vertriebswege
- Mehr Genuss und lokale Produkte
- Sensibilisierung für Umwelt und Artenvielfalt
- Vorstellen kunsthandwerklicher Fertigkeit und Berufe
- Kennenlernen schweizerischer Bräuche und Traditionen

Das Magazin Terre&Nature Junior ist werbefrei. Zur Finanzierung bieten wir unseren kinderaffinen Partnern verschiedene Möglichkeiten für Sponsored Content. Alle Reportagen werden von uns verfasst

Erscheinen 2026

N°14	Februar
N°15	April
N°16	Juni
N°17	August
N°18	Oktober
N°19	Dezember



Beizen-Führer

Der unerlässliche Wegbegleiter für Sommerwanderungen mit lokalem Schlemmen.

- Beschreibt der Alpbeizen und Bergrestaurants nach Kanton, samt Vorstellung der Wirtspersonen und Wanderideen in der Gegend.
- Alle Inhalte sind zu 100 Prozent haus-machend und liegen in einem praktischen Format mit ansprechendem Layout vor.
- Der Beizen-Führer ist mit über 25000 verkauften Exemplaren und mehreren Ausgaben unser Best-seller.

Nächste Ausgabe

2027



Weihnachtskatalog

Der ideale Werbeträger, um ein breites Zielpublikum zu erreichen und Ihnen in der Festtagszeit optimale Präsenz zu gewährleisten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, machen Sie dank unserer Zeitung, die seit über 120 Jahren in der Romandie etabliert ist, Ihre Firma und Ihre Produkte bekannt!

Nächste Ausgabe

Oktober 2026



Sonderausgabe Agritech

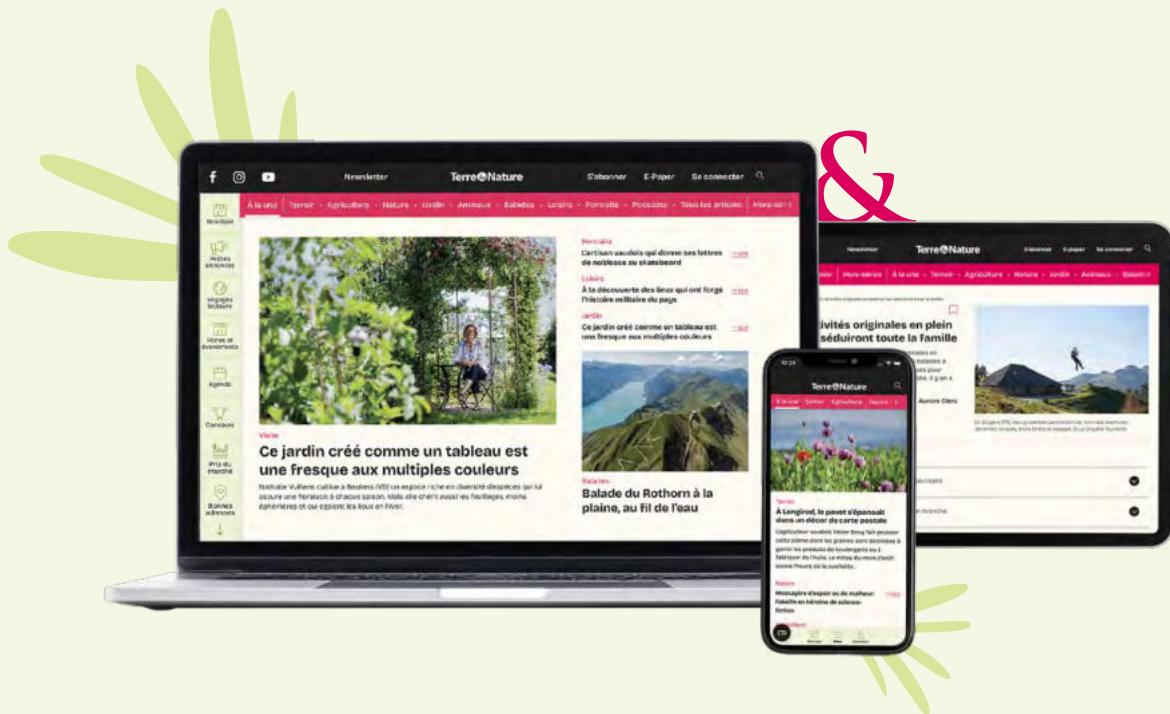
Diese ehrgeizige Sonderausgabe wirft ein Schlaglicht auf Initiativen, welche die Landwirtschaft nachhaltiger und leistungsfähiger machen.

Sie stellt die zukunftsträchtigsten Firmen der Branche nach Tätigkeitsbereich vor:

- Landwirtschaft
- Tierhaltung
- Gemüsebau
- Ostbau
- Weinbau

Erschienen im November 2025

Online



& Online-Pack 100%

Unsere beiden Online-Packs sind so konzipiert, dass sie alle unsere Kanäle abdecken und sich ideal an Ihre Message anpassen.

Online-Pack Standard 1550.–

1 Website

- 1 Leaderboard (728×90 px)
- 1 Woche
- Hyperlink

2 Newsmail

- 1 Banner (600×150 px)
- Hyperlink

3 Facebook-Post

- 1 Bild (1080×1080 px)
- 1 Text (400 Zeichen)
- Infos (Ort + Datum + Zeit)
- Hyperlink

Online-Pack Premium 3250.–

1 Website

- Artikel komplett (Publireportage)*
- 1 Monat
- Logo (PNG)
- Hyperlink
- Link auf Ihre Sozialen Medien

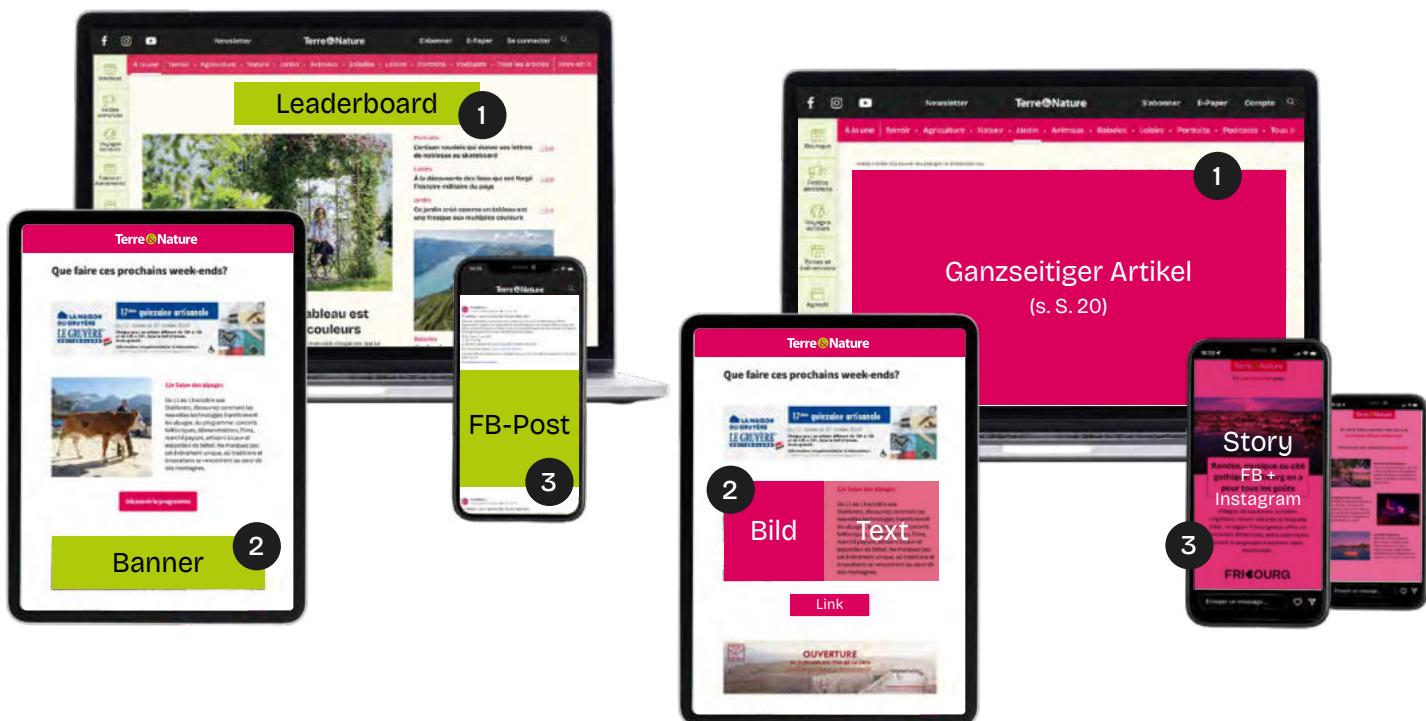
2 Newsmail

- 1 Hinweis (Text + Bild)
- Elemente aus Publireportage

3 Facebook- + Instagram-Story

- 2 Bilder + Text
- Elemente aus Publireportage

* Angaben zu dem von Ihnen gelieferten Material auf der Seite «Publireportage digital».



& Online-Publireportage

Die Publireportage besteht aus einem anschaulichen Artikel, der in die Themenwelt von Terre&Nature passt und auch Raum für Ihr Geschäft oder Ihr Angebot bietet. Der Text bleibt 1 Monat auf der Rubrikseite «En partenariat» und steht danach im Archiv der Website zur Verfügung.

Seitelement*	Max. Zeichenzahl (inkl. Leerschläge)
• Titel	60
• Teaser	200
• Bild-Legende und -Credit	150
• Text	4000
• 1 oder 2 Kästen	700 pro Kasten
• Textmodul + Bild (mit/ohne Nummerierung)	450 pro Modul + 1 Link

* Text- und Bildelemente durch den Kunden,
sonst Redaktionskosten: **+ 500.-**



HINWEIS AUF HOMEPAGE

Technische Angaben zu den Bildern

Bildart	Dateiformat	Bildformat	Auflösung	Dateigröße
Hauptbild	JPG/PNG	1200x740 px	72 dpi / RGB	max.1MB
Nebenbild	JPG/PNG	1000x720 px	72 dpi / RGB	max.1MB

Wöchentliches Newsmail

Über 25 000 qualifizierte Kontakte

In unserem wöchentlichen Newsmail stellen wir die aktuellen Artikel der Zeitung vor sowie diverse Angebote wie Reisen, Veranstaltungen, Online-Boutique, saisonale Tipps usw.

Terre & Nature

À la une cette semaine, Terre&Nature vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on rassemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font payer à la faune sauvage.

Ne manquez pas notre agenda et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sortie gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

À la une cette semaine



Le chant du bois

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance a un nouveau temple à Cernier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capa a prodigué ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

[Accéder au journal en ligne](#)

Banner



12e Salen des alpages

Du 11 au 13 octobre aux Diablerets, découvrez comment les nouvelles technologies transforment les alpages. Au programme: concerts folkloriques, démonstrations, ateliers, marché paysan, artisans locaux et exposition de bétail. Ne manquez pas cet événement unique, où traditions et innovations se rencontrent au cœur des montagnes.

[Découvrir le programme](#)



OUVERTURE

de la Maison des Vins de la Côte

Art	Preis
1 Banner*	1250.-

Technische Spezifikationen

Art	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigröße
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Bild	JPG/PNG	600×420 px	72 dpi / RGB	max. 1MB

Terre & Nature

En partenariat avec l'Union fribourgeoise du Tourisme, Terre&Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.



Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois

Dans les feuilles rouge et doré, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, brûlent, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pinssons remis aux fentes droites, où les dernières fleurs s'inscrivent dans le vaste paysage des montagnes. Mais lorsque l'heure passe, alors que les dernières lumières d'un magnifique coucher de soleil éclairent les collines, elles empruntent au temps, elles illuminent des rôles millénaires outillé des hommes ayant survécu, comme la Bâloche, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays fribourgeois!

[Découvrir l'automne fribourgeois](#)

Nos 3 Points Forts



La saison de la Bâloche approche

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bâloche célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des agriculteurs dans leur village traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'effectuer à son gré. De la soupe à la moutarde, au pain noir, sans oublier le patrimoine culturel: vieux de platières siennes dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

[Découvrir la Bâloche](#)



Plaisir à la dégustation

En automne et en octobre, les aléchaux font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux redescendent en plaine lors de la transhumance: en randonnée, danses vêtues ou défilé, vaches parades de fleur et de coches carillonantes, moments de convivialité et de festivité... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions aléchaux!

[Vivre la dégustation](#)



Saveur bio à Morat

Laissez-vous emporter par une balade gourmande insatiable dans les ruelles pittoresques de la ville de Morat. Les plus délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Ruit créations culinaires associées à une dégustation dans une ambiance conviviale, une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

[Réservé ma balade gourmande](#)

Nos 3 bons Plans



Cap sur les Petits

Aux Petits, les enfants d'automne n'ont plus d'îlot d'altitude, entre pâturages droits et vues à couper le souffle, pour des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme et admirer le lac Léman et ses îles. Découvrez la magie des couleurs de saison.

[Partir en randonnée](#)

[Explorer l'automne](#)

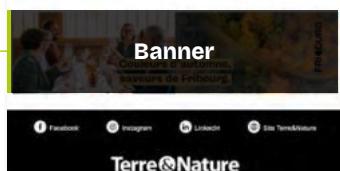
[Sortir en famille](#)

Concours



Gagnez un menu de Bâloche! Participez au concours et tentez de gagner:
100 1 Litre Gastrofribourg d'une valeur de CHF 390.-
100 1 Kit de la Bâloche à l'emporter d'une valeur de CHF 72.- Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)



Terre & Nature

& Banner auf terrenature.ch



Leaderboard

Tarif	400.-/Woche
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	728×90 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Maxiboard

Tarif	500.-/Woche
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	994×118 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Billboard

Tarif	600.-/Woche
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	970×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Massgeschneidert (quer)

Tarif	Preis auf Anfrage
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	1240×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Massgeschneidert (hoch)

Tarif	Preis auf Anfrage
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	468×760 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB

Nur
auf Rubrik-
seiten

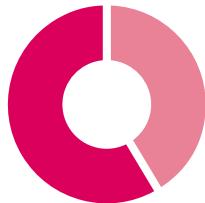
Anhänge



& Mediadaten 2026

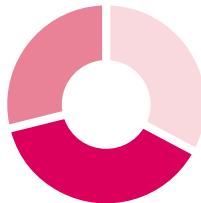
Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100 000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

Leserprofil



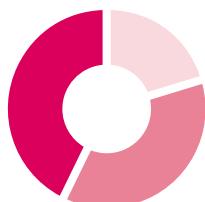
Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



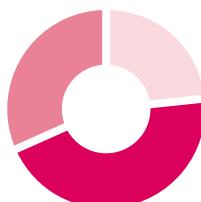
Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Aggo-Hauptkern	32,9%
Aggo-Nebenkern	38,3%



Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2000.- bis 3999.-	23,5%
CHF 8000.- und +	31,4%
CHF 4000.- bis 7999.-	45,1%

Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps Garten	75%
Pflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Landwirtschaft	66%
Wellness	65%
Outdoor	61%
Wein	50%
Wintersport	49%
Kultur und Architektur	47%
Haustiere	44%
Pferde	25%

Leserschaft nach Kanton

Waadt	38%
Freiburg	20%
Genf	13%
Unterwallis	11%
Neuenburg	11%
Jura	7%



Kennziffern



+ 100 000

Leser:innen

in der ganzen Romandie



15 000

Exemplare pro Auflage

24 bis 36 Seiten



900 000

Views auf der Website

pro Jahr



25 000

Kontakte

Wöchentliches Newsmai



8 k

Follower
Instagram

17 k

Follower
Facebook

21 k

Follower
Youtube

& Erscheinungskalender 2026

Auflage	Erscheinen	Supplément agricole	Wanderung & Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Andere
1	8 JAN			Thema / Desti.			
28 S.	2 15 JAN			Thema		Haus & Ökologie	
	3 22 JAN	Suppl. agric.					
	4 29 JAN			Destination	Schokolade		Junior Nr.14
28 S.	5 5 FEB		Wanderung				
	6 12 FEB		Ausflug	Thema		Haus & Ökologie	
	7 19 FEB	Suppl. agric.*			Fleischwaren		
	8 26 FEB			Destination			
28 S.	9 5 MÄR		Wanderung				Haus & Garten
	10 12 MÄR		Ausflug	Thema	Restaurants (Terroir)	Haus & Ökologie	
	11 19 MÄR						
	12 26 MÄR	Suppl. agric.		Destination			Junior Nr.15
	13 2 APR		Wanderung				
28 S.	14 9 APR		Ausflug	Thema	Direktverkauf		
	15 16 APR					Haus & Ökologie	
	16 23 APR			Thema / Desti.			
	17 30 APR	Suppl. agric.					
28 S.	18 7 MAI		Wanderung	Thema			
	19 F 15 MAI		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
	20 21 MAI			Destination			
	21 28 MAI	Suppl. agric.					Junior Nr.16
28 S.	22 4 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	23 11 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen und Terrassen	Haus & Ökologie	Freizeit
	24 18 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	25 25 JUN	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	26 2 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	27 9 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen		
	28 16 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.		Haus & Ökologie	
	29 23 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	30 30 JUL	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			Junior Nr.17
	31 6 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	32 13 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen	Haus & Ökologie	
	33 20 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	34 27 AUG	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	35 3 SEP		Wanderung				
	36 10 SEP		Ausflug	Genusswörche	Direktverkauf	Haus & Ökologie	Terroir
	37 17 SEP						
	38 24 SEP	Suppl. agric.		Destination			Junior Nr.18
28 S.	39 1 OKT		Wanderung				
	40 8 OKT		Ausflug	Thema	Bäckerei		
	41 15 OKT					Haus & Ökologie	
	42 22 OKT			Destination			
28 S.	43 29 OKT	Suppl. agric.**					Weihnachtskatalog
	44 5 NOV		Wanderung	Thema			Nachhaltige Entwicklung
28 S.	45 12 NOV		Ausflug			Haus & Ökologie	
	46 19 NOV			Destination			
	47 26 NOV	Suppl. agric.			Regionale Festtagsprodukte		Junior Nr.19
28 S.	48 3 DEZ		Wanderung	Thema		Haus & Ökologie	
	49 10 DEZ		Ausflug				
	50 17 DEZ	Suppl. agric.		Destination	Festtagswünsche		

* Agrovina 27. bis 29. Januar / Tier&Technik 19. bis 22. Februar / AgriMesse - 26. Februar bis 1. März / Giardina 11. bis 15. März
Habitat Jardin 12. bis 15. März / ÖGA 24. bis 26. Juni / Agrama 26. bis 30. November

& Allgemeine Angaben

Wochenzeitung Terre&Nature

- 50 Ausgaben pro Jahr
- 4 thematische Sonderausgaben
- 12 Agrar-Beilagen

Preis Abonnement: CHF 260.-



Zu allen unseren
Abonnementen

Terre&Nature Junior

- 6 Ausgaben pro Jahr
- Original-Reportagen
- Exklusive Besuche und Animationen

Preis Abonnement: CHF 60.-



Zu Terre&Nature Junior

Technische Spezifikationen für Werbungen

WOCHENZEITUNG	SONDER-AUSGABEN	ONLINE
Format	Format	Format
PDF farbig	PDF farbig	JPG oder PNG
Auflösung	Auflösung	Auflösung
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Beschnittzugabe	Beschnittzugabe	Dateigrösse
Nein	+ 5 mm	Max. 1MB
Schnittmarken	Schnittmarken	
Nein	Ja	

Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis	Wiederholung	Rabatt
2%	3500.-	3 Mal	5%
3%	6000.-	6 Mal	10%
4%	10000.-	12 Mal	15%
5%	15000.-	24 Mal	20%
6%	25000.-	48 Mal	25%
7%	37500.-		
8%	50000.-		
9%	75000.-		
10%	100000.-		
12%	120000.-		
15%	140000.-		
18%	160000.-		

Buchungs- und Insertionsschluss:

Montag, 12 Uhr vor Erscheinen:
publicite@terrenature.ch

Zuschlag für Platzierungswunsch: +20 %

Beraterkommission: Werbe- und Medienagenturen -5 %

Kontakt

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges
+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
www.terrenature.ch

Die Allgemeinen Ge-
schäftsbedingungen
stehen auf unserer
Website bereit



Konditionen Tarife ab 1.Januar 2026. Alle Tarife gelten für 4-Farb-Druck; Formatangabe (Breite x Höhe) in mm.

& Druckangaben

Breite der Anzeigenspalten (mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Breite	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

Digitale Daten PDF 1.4–1.6 / mind. 245 dpi

Ursprungsformate InDesign, Photoshop, Illustrator

Tonwertzunahme 26% Toleranz. 3%

UCR Gesamtfarbauftrag max. 240 %

Druckverfahren Rollenoffset ohne Trocknung nach ISO 12647-3
Vierfarbendruck. Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt

Papier Zeitungspapier (Offset), weiss, 48,8 g/m²

Profil ICC CMYK: ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc