



**Betriebsgesellschaft
«Schweizer Bauer»**

Dammweg 9
Postfach
3001 Bern

Telefon +41 31 330 95 00

werbemarkt@schweizerbauer.ch
schweizerbauer.ch

**Mediadaten 2019
Print**

Leistungen
& Preise

Schweizer Bauer

Inhaltsverzeichnis

Der «Schweizer Bauer», die unabhängige Fachzeitung	3
Inhaltsübersicht des «Schweizer Bauer»	4
Der Leader präsentiert sich	5
Allgemeine Angaben/Anzeigenschluss	6
Technische Angaben/Masse	7
Tarif	
• Preise mm und Farbe	8
• Preise News & Trends: Product Publicity, Produktmeldungen, Firmenmitteilungen	9
• Fixe Anzeigenformate mit Preisvorteil	10
• Fixe Reklameformate im Innenteil mit Preisvorteil	11
• Spezialfelder und Prospektbeilagen	12
• Kundenvorteile	13
Erscheinungen Grossauflage und Messedossier	14
Struktur & Angebote	15

Einleitung

Der «Schweizer Bauer», die unabhängige Fachzeitung

1896 wurden die 1846 gegründeten «Bernischen Blätter für Landwirtschaft» in «**Schweizer Bauer**» umgetauft. Bis im Herbst 1991 erschien der «**Schweizer Bauer**» dreimal wöchentlich und war eine Zeitung für die bäuerliche Landbevölkerung.

Im Oktober 1991 wurde das Blatt in eine von Verbänden und Organisationen unabhängige Fachzeitung umgestaltet. Seither erscheint sie zweimal pro Woche.

Bereits 1996 läutete der «**Schweizer Bauer**» das Internet-Zeitalter ein. schweizerbauer.ch ist heute das meistbesuchte landwirtschaftliche Online-Portal der Schweiz.

Trotz jährlichem Rückgang der Landwirtschaftsbetriebe um rund 2 Prozent kann der «**Schweizer Bauer**» seine Verbreitung halten. Mit einer beglaubigten Auflage von 30'494 Exemplaren (WEMF 2018 beglaubigt) ist er seit Oktober 2011 die auflagenstärkste und meistabonnierte landwirtschaftliche Zeitung der Schweiz.

Einleitung

Inhaltsübersicht des «Schweizer Bauer»

Der «**Schweizer Bauer**» berichtet zweimal pro Woche (mittwochs und samstags) topaktuell über alle Gebiete der Landwirtschaft. Die Vorteile seiner Berichterstattung sind seine Unabhängigkeit – die Zeitung ist keinem Verband und keiner Organisation oder Partei verpflichtet – sowie die fachliche Kompetenz und Aktualität. Die neusten Entwicklungen, Trends, Fakten und Meinungen in Politik und Produktion werden aufgegriffen und durch die verantwortlichen Fachredaktorinnen und -redaktoren aufgearbeitet und in Print und Online modern und nutzergerecht dargestellt.

Auf den Seiten «Agrarpolitik», «Forum», «Feld & Stall», «Wetter & Beratung», «Haus & Familie», «Kochen & Haushalt», «Land & Leute», «Wochenende» und in der umfangreichen «Agenda» finden die Leserinnen und Leser alles Wichtige aus Agrarpolitik, Produktion, Vermarktung, Betriebsführung und Landleben. Auf den Seiten «Regionen» wird schweizweit über regionale Anlässe ausführlich berichtet. Auf mehreren Seiten «Markt» finden die Leserinnen und Leser die übersichtlich dargestellten Marktpreise für Tiere, Futtermittel, Obst, Gemüse und Schlachtvieh – sowohl am Mittwoch als auch am Samstag jeweils topaktuell. Auf der Seite «Landtechnik» berichten Fachredaktorinnen und -redaktoren ausführlich über Neuerungen auf dem Gebiet der Landtechnik, machen eigene Traktoren-Tests, vergleichen Maschinen und berichten über News und Trends. Dank der Unabhängigkeit der Redaktion findet der «Schweizer Bauer» eine hohe Akzeptanz und geniesst eine hohe Glaubwürdigkeit. Das ist das Kapital einer unabhängigen Fachzeitung.

Der «**Schweizer Bauer**» ist die aktuelle und bedürfnisgerechte Fachzeitung für die unternehmerischen Landwirtinnen und -wirte, die unabhängige Informationen für Ihre Betriebsentwicklung suchen.

Mit der verbreiteten Auflage von 30'494 Exemplaren (WEMF 2018 beglaubigt) und einer Druckauflage von 31'000 Exemplaren erreicht der «Schweizer Bauer» die interessierten und dynamischen Schweizer Bäuerinnen und Bauern – über das Swiss-Agro-Combi mit Terre & Nature übrigens auch in der Westschweiz. Das Kombi «BauernWoche» (Mittwoch- und Samstag-Ausgabe der gleichen Kalenderwoche) bringt einen konzentrierten Werbeauftritt im «**Schweizer Bauer**» zu einem attraktiven Preis.

Die Grossauflage (52'729 Exemplare, WEMF 2018 beglaubigt) erreicht 12 Mal pro Jahr alle Deutschschweizer Bäuerinnen und Bauern und die vor- und nachgelagerten Branchen.

Der «Schweizer Bauer» ist die meistabonnierte landwirtschaftliche Zeitung der Schweiz.

Web-Auftritt «schweizerbauer.ch»

schweizerbauer.ch ist das Informationsportal für die Schweizer Landwirtschaft. Von ständig neuen und aktuellen Kurznachrichten bis zur Live-Berichterstattung über Anlässe und Ausstellungen mit Bildergalerien und Videos sowie Themen-Dossiers finden unternehmerische Landwirtinnen und -wirte eine unvergleichliche tägliche Informationsfülle und weiterführende Links.

schweizerbauer.ch erreicht täglich 9'000 Nutzer mit über 14'000 Besuchen und 65'000 Seitenaufrufe.

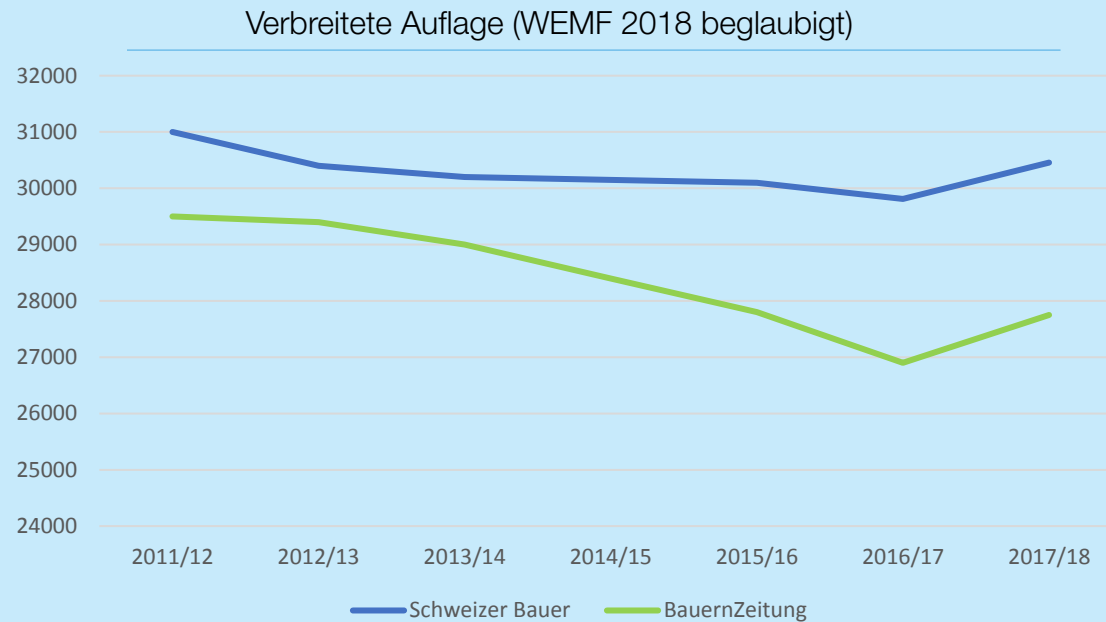
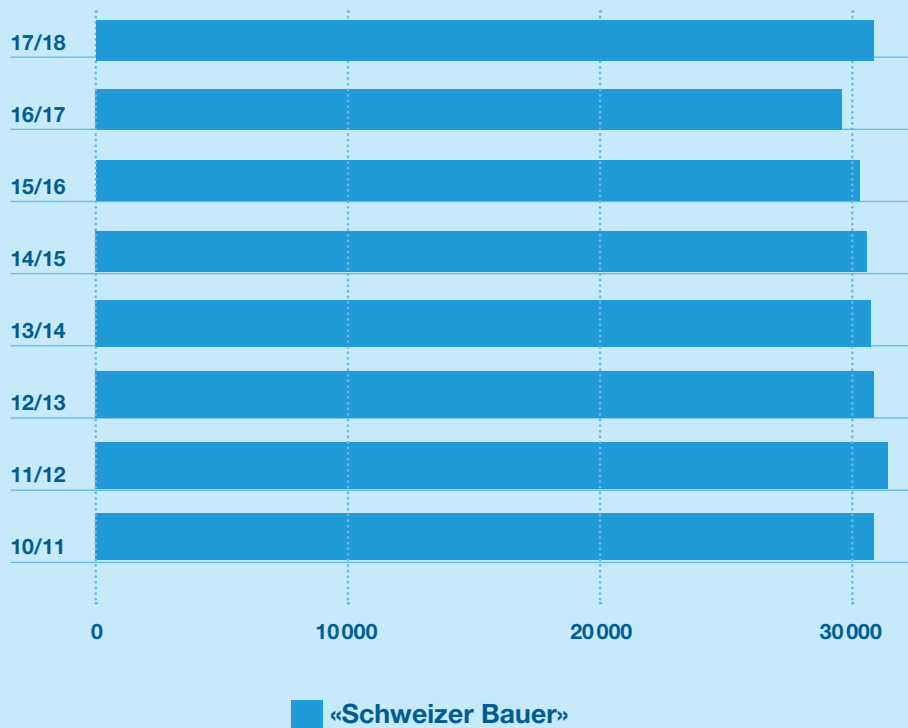
Die enge Zusammenarbeit und die Verlinkungen mit der führenden Fachzeitung «**Schweizer Bauer**» bringen durch die mediengerechte konvergente Aufbereitung hohe Seitenaufrufe, eine intensive Nutzung und somit eine grosse Beachtung von Inhalt und Anzeigen in Online und Print.

Fazit

- Wer den «**Schweizer Bauer**» als Printprodukt und/oder E-Paper liest und sich auf schweizerbauer.ch online auf dem Laufenden hält, ist topaktuell, umfassend und unabhängig über die schweizerische Landwirtschaft und Agrarszene informiert und hat auch die Entwicklungen im Ausland stets im Blickfeld.
- Wer im «**Schweizer Bauer**» und auf schweizerbauer.ch Anzeigen schaltet, findet für seine Angebote einen hohen Beachtungsgrad bei innovativen und zukunftsorientierten Bäuerinnen und Bauern.

Der Leader präsentiert sich

Auflage Entwicklung: **Verbreitete Auflage (WEMF 2018 beglaubigt)**



Allgemeine Angaben/Anzeigenschluss

Erscheinungsweise	mittwochs und samstags
Anzeigen	Anzeigenschluss
Mittwoch	Montag, 17.00 Uhr
Samstag	Donnerstag, 17.00 Uhr
Reklamen (Mittwoch und Samstag)	3 Tage vor Erscheinen (auf Anfrage)
Doppelnummern	
Nur eine Ausgabe, keine Bauernwoche	
Daten	Donnerstag, 18. April 2019 Samstag, 28. Dezember 2019
Anzeigenschluss	2 Tage vor der Erscheinung, 17 Uhr

Kontaktdaten

Werbemarkt Schweizer Bauer
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Alexandra Fuhrer, Irene Heynen
Telefon +41 (0)31 330 95 00
E-Mail werbemarkt@schweizerbauer.ch

Daniel Sempach 079 345 47 70
daniel.sempach@schweizerbauer.ch

Sascha Zahnd 031 330 95 02
sascha.zahnd@schweizerbauer.ch

schweizerbauer.ch

Berechnung	Anzahl Spalten (Breite) x Höhe in mm (+ 2 mm Weissraum) x Tarif
Normalauflage (NA)	1 x Mittwoch oder Samstag, 30'494 Ex. (WEMF 2018 beglaubigt) Druckauflage 31'000 Ex.
Grossauflage (GA)	1 x Samstag, 52'729 Ex. (WEMF 2018 beglaubigt) Druckauflage 53'500 Ex.
Bauernwoche*	Mittwoch und Samstag Normalauflage und/oder Grossauflage

* **Attraktives Kombi-Angebot mit 25% Rabatt** bei gleichzeitiger Belegung der Mittwoch- und Samstag-Ausgabe der gleichen Kalenderwoche, ausgenommen Spezial- und Reklamefelder.
Anzeigenschluss Bauernwoche: Montag, 17.00 Uhr

Spezielle Platzierungen: Preise, Formate, Verfügbarkeit auf Anfrage

Technische Angaben/Masse

Satzspiegel Seiteninhalt

292 x 440 mm
4400 mm

Spaltenzahl und Masse

Annoncen/Inserate

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Sp.
27	56	86	115	144	174	204	232	-	292 mm

9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Für Inserate über 380 mm wird die ganze Seitenhöhe von 440 mm verrechnet. Mindestgrösse: 30 mm

Reklamen: 6 Spalten à 45 mm

1	2	3	4	5	6 Sp.
45	94	143	192	241	292 mm

Druckunterlagen

InDesign, Photoshop, Illustrator, MS Office, CD, USB-Stick

Vorlagen aus den oben aufgeführten Programmen (Mac + PC) und/oder per Datenträger (CD / USB-Stick) können für den Druck aufbereitet werden.

Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden.

Digitale Daten

PDF
EPS oder PS (Schriften müssen eingebunden sein)

Druckauflösung

300 dpi

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck

Raster

44er

Papier

Zeitungspapier SK7, 40-45 g/m²

Farbskala

Europaskala

Übermittlung per E-Mail

werbemarkt@schweizerbauer.ch

Preise mm und Farbe

Millimeterpreis schwarz/weiss

	Anzeigen	Reklamen
Normalauflage (NA)	Fr. 1.83/mm	Fr. 5.23/mm
Grossauflage (GA)	Fr. 2.21/mm	Fr. 5.95/mm
Rubrikinserate (bis 100 mm)	Fr. 1.83/mm (GA - Fliesssatz)	

Berechnung: Anzahl Spalten (Breite) x Höhe in mm (+2 mm Weissraum) x Tarif

Farbzuschläge (rabattberechtigt)

	4-farbig	Skala oder Farbton
Normalauflage (NA)	Fr. 360.-	Fr. 120.- pro Farbe
Grossauflage (GA)	Fr. 525.-	Fr. 175.- pro Farbe
Rubrikinserate (bis 100 mm Fliesssatz)		Fr. 40.- pro Farbe (nicht rabattberechtigt)

Bei der Buchung mehrerer Farbinserate in der gleichen Ausgabe wird der Farbzuschlag nur einmal berechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 7.7% Mehrwertsteuer

Chiffre-Gebühr	Fr. 40. – pro Auftrag
Gestaltungsaufwand Print- und Online-Inserate	Fr. 140. – pro Stunde
Gut zum Druck	Fr. 30.–

Preise für Publireportagen, Sonderdrucke, Memo-Stick, Panoramaseiten, XXL-Beilagen sowie Spezialplatzierungen auf Anfrage.

Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen im In- und Ausland erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.

2. Vermittler: 2,5%

Preise News & Trends

Product Publicity, Produktemeldungen, Firmenmitteilungen

		Normalauflage	Grossauflage
Für Inserenten	ca. 86 x 180 mm Text ca. 2000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 690.- *	Fr. 790.- *
	ca. 86 x 90 mm Text ca. 1000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 350.- *	Fr. 400.- *
	Farbbild	Fr. 150.- *	Fr. 220.- *
Nicht-Inserenten	ca. 86 x 180 mm Text ca. 2000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 1'000.- *	Fr. 1'150.- *
	ca. 86 x 90 mm Text ca. 1000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 500.- *	Fr. 580.- *
	Farbbild	Fr. 170.- *	Fr. 250.- *

Gratiseinträge für Inserenten

ab Jahresumsatz	Fr. 3'000.-	1 x gratis	
	Fr. 12'000.-	3 x gratis	
	Fr. 25'000.-	6 x gratis	
	Farbbild	Fr. 150.- *	Fr. 220.- *

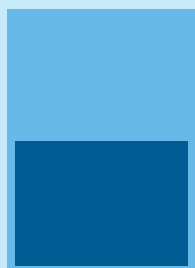
* nicht rabattberechtigt

Fixe Anzeigenformate mit Preisvorteil

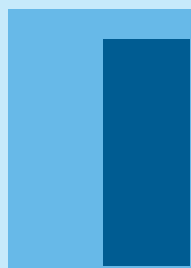
Anzeigenformate Masse Preis Normalauflage Preis Grossauflage		1/1-Seite 292 x 440 mm Fr. 7'571.- Fr. 9'225.-		1/2-Seite quer 292 x 220 mm Fr. 3'948.- Fr. 4'849.-		1/2-Seite hoch 144 x 440 mm Fr. 3'948.- Fr. 4'849.-		1/3-Seite quer 292 x 150 mm Fr. 3'042.- Fr. 3'755.-		1/4-Seite quer 292 x 110 mm Fr. 2'136.- Fr. 2'661.-
		1/4-Seite hoch 144 x 220 mm Fr. 2'136.- Fr. 2'661.-		1/8-Seite quer 292 x 55 mm Fr. 1'230.- Fr. 1'567.-		1/8-Seite hoch 144 x 110 mm Fr. 1'230.- Fr. 1'567.-		Monolith 4-spaltig 115 x 440 mm Fr. 3'223.- Fr. 3'974.-		Monolith 2-spaltig 56 x 440 mm Fr. 1'774.- Fr. 2'223.-

Fixe Reklamenformate im Innenteil mit Preisvorteil

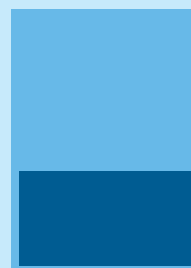
Reklameformate
Masse
Preis Normalauflage
Preis Grossauflage



1/2-Seite quer
290 x 220 mm
Fr. 6'538.-
Fr. 7'542.-



1/2-Seite hoch
143 x 410 mm
Fr. 6'114.-
Fr. 7'060.-

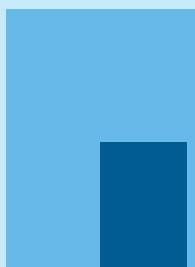


1/3-Seite quer
290 x 150 mm
Fr. 4'984.-
Fr. 5'774.-



1/4-Seite quer
290 x 110 mm
Fr. 3'431.-
Fr. 4'007.-

Reklameformate
Masse
Preis Normalauflage
Preis Grossauflage



1/4-Seite hoch
143 x 220 mm
Fr. 3'431.-
Fr. 4'007.-



1/8-Seite quer
290 x 55 mm
Fr. 1'878.-
Fr. 2'240.-



1/8-Seite hoch
143 x 110 mm
Fr. 1'878.-
Fr. 2'240.-

Spezialfelder und Prospektbeilagen

Reklame Spezialfelder (4-farbig)

	Normalauflage	Grossauflage
Frontseite oben (94 x 58 mm)	Fr. 2'374.-	Fr. 2'770.-
Frontseite unten (94 x 65 mm)	Fr. 1'315.-	Fr. 1'625.-
Letzte Seite (94 x 65 mm)	Fr. 1'187.-	Fr. 1'483.-
Feld Agenda (94 x 65 mm)	Fr. 1'043.-	Fr. 1'286.-
Dreieck (144 x 144 x 202 mm)	Fr. 1'868.-	Fr. 2'348.-

Prospektbeilagen

		Normalauflage	Grossauflage
		31'000 Ex.	53'500 Ex.
1 – 25 g	Werbewert (brutto)	4'251.-	4'943.-
	Einsteckkosten (netto)	900.-	1'590.-
	Portokosten (netto)	3'630.-	5'830.-
	Totalkosten	8'781.-	12'363.-
26 – 50 g	Werbewert (brutto)	7'739.-	8'785.-
	Einsteckkosten (netto)	900.-	1'590.-
	Portokosten (netto)	3'630.-	5'830.-
	Totalkosten	12'269.-	16'205.-
51 – 75 g	Werbewert (brutto)	9'395.-	10'780.-
	Einsteckkosten (netto)	900.-	1'590.-
	Portokosten (netto)	4'290.-	6'890.-
	Totalkosten	14'585.-	19'260.-
76 – 100g	Werbewert (brutto)	11'488.-	13'156.-
	Einsteckkosten (netto)	900.-	1'590.-
	Portokosten (netto)	4'950.-	7'950.-
	Totalkosten	17'338.-	22'696.-
	Mehrpreis für Teilbelegung und/oder Sujetwechsel pro Unterbruch	375.-	375.-

Reservation/Bestellung

Muster für verbindliche Bestätigung
erforderlich

Kundenvorteile

Frankenabschlüsse (gültig bei Anzeigen + Prospektbeilagen*)

Fr. 3'000.–	2,5%	Fr. 26'000.–	15,0%
Fr. 6'500.–	5,0%	Fr. 35'000.–	17,5%
Fr. 10'000.–	7,5%	Fr. 40'000.–	20,0%
Fr. 13'000.–	10,0%	Fr. 50'000.–	22,5%
Fr. 20'000.–	12,5%	Fr. 65'000.–	25,0%

Der Frankenabschlussrabatt ist nicht mit dem Wiederholungsrabatt kumulierbar.

Wiederholungsrabatte (gültig bei Anzeigen)

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Datenerweiterung und ohne Grössenwechsel).
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich.

2 x 2,5%	6 x 10,0%	25 x 20,0%
3 x 5,0%	12 x 15,0%	50 x 25,0%

Der Wiederholungsrabatt ist nicht mit dem Frankenabschlussrabatt kumulierbar.

Wenn Sie in der gleichen Kalenderwoche am Mittwoch und Samstag inserieren,
erhalten Sie den **«BauernWoche»-Rabatt von 25%**.

*** Bei Prospektbeilagen ist der Rabatt nur auf dem Werbewert gültig.**

«Event-Power-Pack»

Ausschliesslich für Ausstellungen, Einweihungen, Auktionen, Jubiläumsfeste, Vorführungen usw. Ab zwei aufeinanderfolgenden Erscheinungen erhalten Sie 25% Rabatt (Farbe rabattberechtigt), nicht mit Wiederholungsrabatt kumulierbar.

Zuschläge (rabattberechtigt)

Sonderplatzierungen, Satelliten + 20% vom Bruttopreis
Konkurrenzausschluss (Beilagen) + 20% vom Werbewert

Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen im In- und Ausland erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.

2. Vermittler: 2,5%

Erscheinungen Grossauflage und Messedossier

Erscheinung Grossauflage	Messedossier	Messe/Veranstaltungen	
12.01.2019	SwissExpo, Lausanne	09.01. - 12.01.2019	Swiss Expo, Lausanne
16.02.2019	Tier & Technik, St.Gallen	21.02. - 24.02.2019	Tier & Technik, St. Gallen
16.03.2019		28.02. - 03.03.2019	AgriMesse, Thun
18.04.2019	BEA/PFERD, Bern	26.04. - 05.05.2019	BEA/PFERD, Bern
18.05.2019		26.04. - 05.05.2019	LUGA, Luzern
15.06.2019			
13.07.2019			
10.08.2019	Forstmesse, Luzern	15.08. - 18.08.2019	Forstmesse, Luzern
14.09.2019	AgroPreis (alle nominierten Projekte)	23.08. - 25.08.2019	ESAF, Zug
05.10.2019	OLMA, St. Gallen	10.10. - 20.10.2019	OLMA, St. Gallen
16.11.2019	Suisse Tier, Luzern	07.11.2019	AgroPreis-Verleihung, Bern
14.12.2019		22.11. - 24.11.2019	Suisse Tier, Luzern


Die Themen der Sonderseiten erhalten Sie mit dem Monatsmailing oder auf Anfrage.

Struktur & Angebote

Schweizer Bauer



Digital



Agro Specials



Swiss-Agro-Combi



Terre & Nature

AGBs
§